

*P*ortfolio Amber Pfister



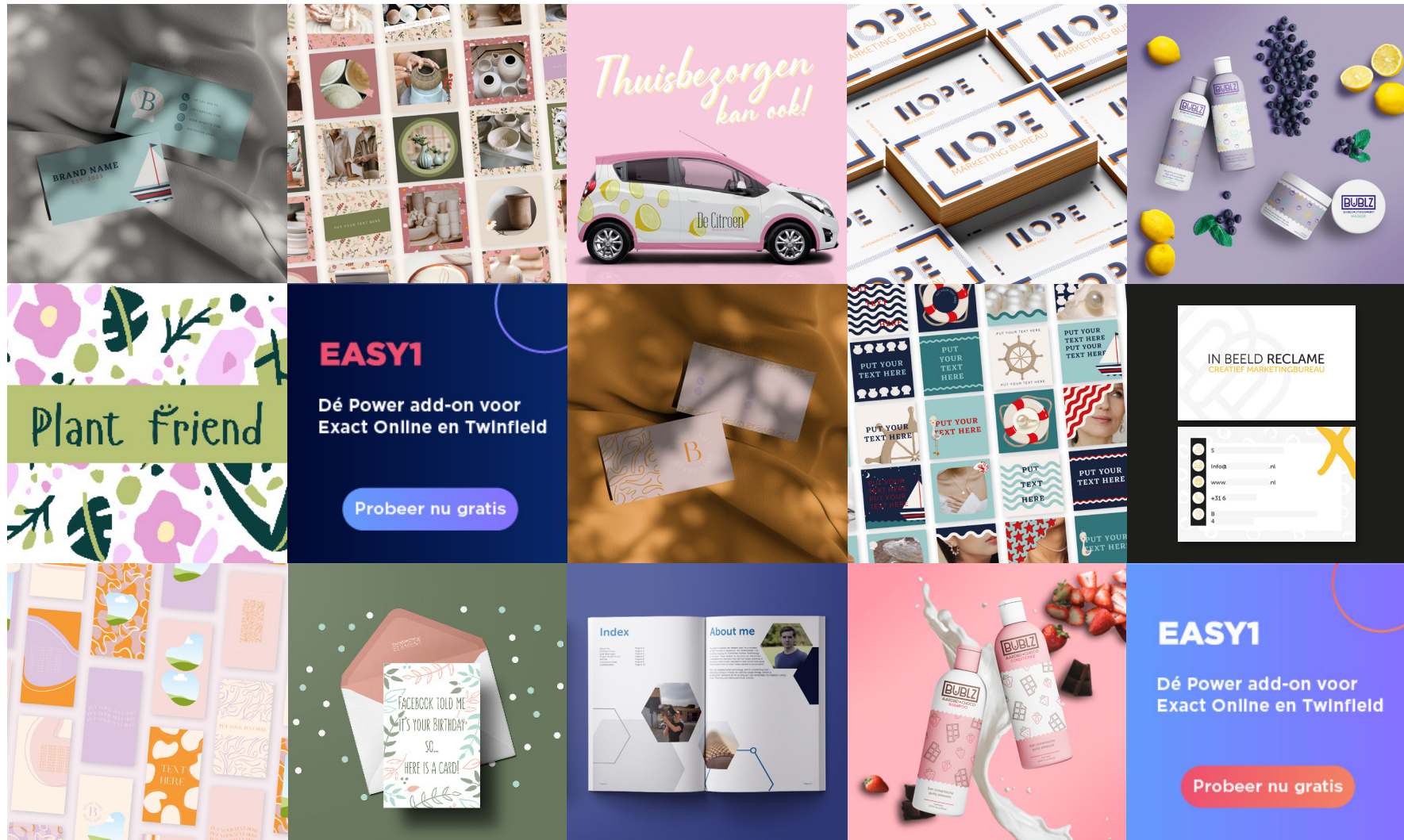
Inhoudsopgaven

Pleasure projecten	3
Logo ontwerpen	4
Evervine	5
Wild Grain Pantry	8
Meraki	9
Cumpara Si Vinde	11
Uniquely U	13
Angelic Girlies	16
Ivory Curls	17
Soulgardens	19
Albers Zeilmakerij	23
Betnation	25
Adriana	28
Curio	31
Breda Robotics	33



Pleasure projecten

Losse projecten waar ik van genoten heb die geen eigen slide hebben maar wel een klein plekje in mijn portfolio verdienen.



Logo ontwerpen

Een overzicht van diverse logo's die ik heb mogen ontwerpen. Voor sommige hiervan volgen verdiepende slides.

ever
vine



Plant friend



RUST bij
ROUW



financieel
voorbereid



UNIQUELY U
Micropigmentation & Meta Therapy



Bellylove



Ivory Curls



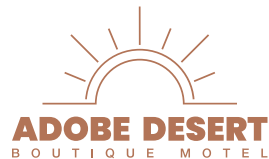
CHERISH
CAKE



Soulgardens



AD FONTES IT
QUALITY FOR



CUMPĂRĂȘI VINDE



WILD
GRAIN
PANTRY

Voor Evervine heb ik een hele uitgebreide branding mogen maken. Ze wilde graag een vlinder en iets met het getal 5 laten terugkomen. Daarom heb ik in haar patroon een vijfhoek laten terugkomen.

moodboard



Logo's & favicon

Main



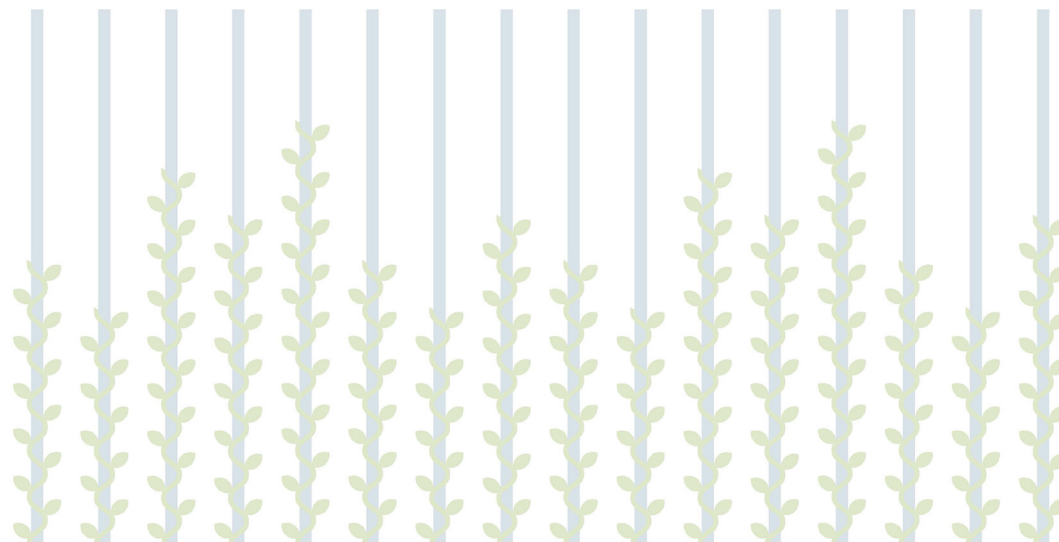
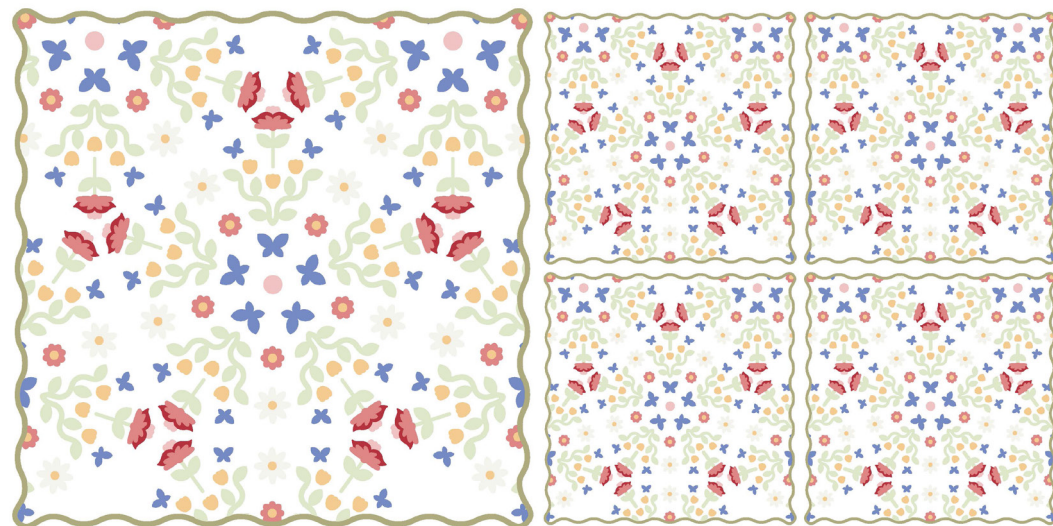
Secondary



Favicon



Kleuren & partonen



Wild grain pantry



Een challenge waar ik aan mee gedaan heb, is het ontwerpen van Wild Grain Pantry. Deze challenge werd georganiseerd door Briefclub op instagram: Wild Grain Pantry are an organic cereal bar brand.

eraki

Meraki is een mobiele cocktailbar die je kunt inhuren om een unieke ervaring aan je gelegenheid te geven.

Keywords: Sfeervol, kwaliteit, creativiteit en soul.

Moodboard



Logo's & kleurgebruik

LOGO



SUBMARKS



TYPOGRAPHY

HEADINGS CHONBURI

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

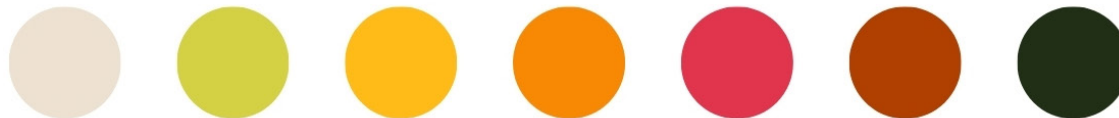
Subheadings Chonburi

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrstuvwxyz

Body Copy Cormorant Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
rstuvwxyz

COLOR PALETTE



Cumpara Si Vinde

Cumpara Si Vinde is een soort marktplaats voor Roemenië. Handgemaakt, tweedehans en nieuwe artikelen zijn hier welkom.

Moodboard



Branding overzicht

CUMPĂRĂ *Si* VINDE

BRIEFING

A classifieds platform where people can post ads for selling or buying handmade, second hand and new items.

KEYWORDS

Trust • Tradition • Authenticity
Local spirit • Modern • Romania
Recognizable • Scalable

CUMPĂRĂ *Si* VINDE.RO
CUMPĂRĂ *Si* VINDE
C SiV.RO  **C SiV**

CUMPĂRĂ *Si* VINDE.RO
CUMPĂRĂ *Si* VINDE
C SiV.RO  **C SiV**

HAWKES BLUE

ALICE BLUE

DARK ROYAL BLUE

COBALT BLUE

LAVA RED

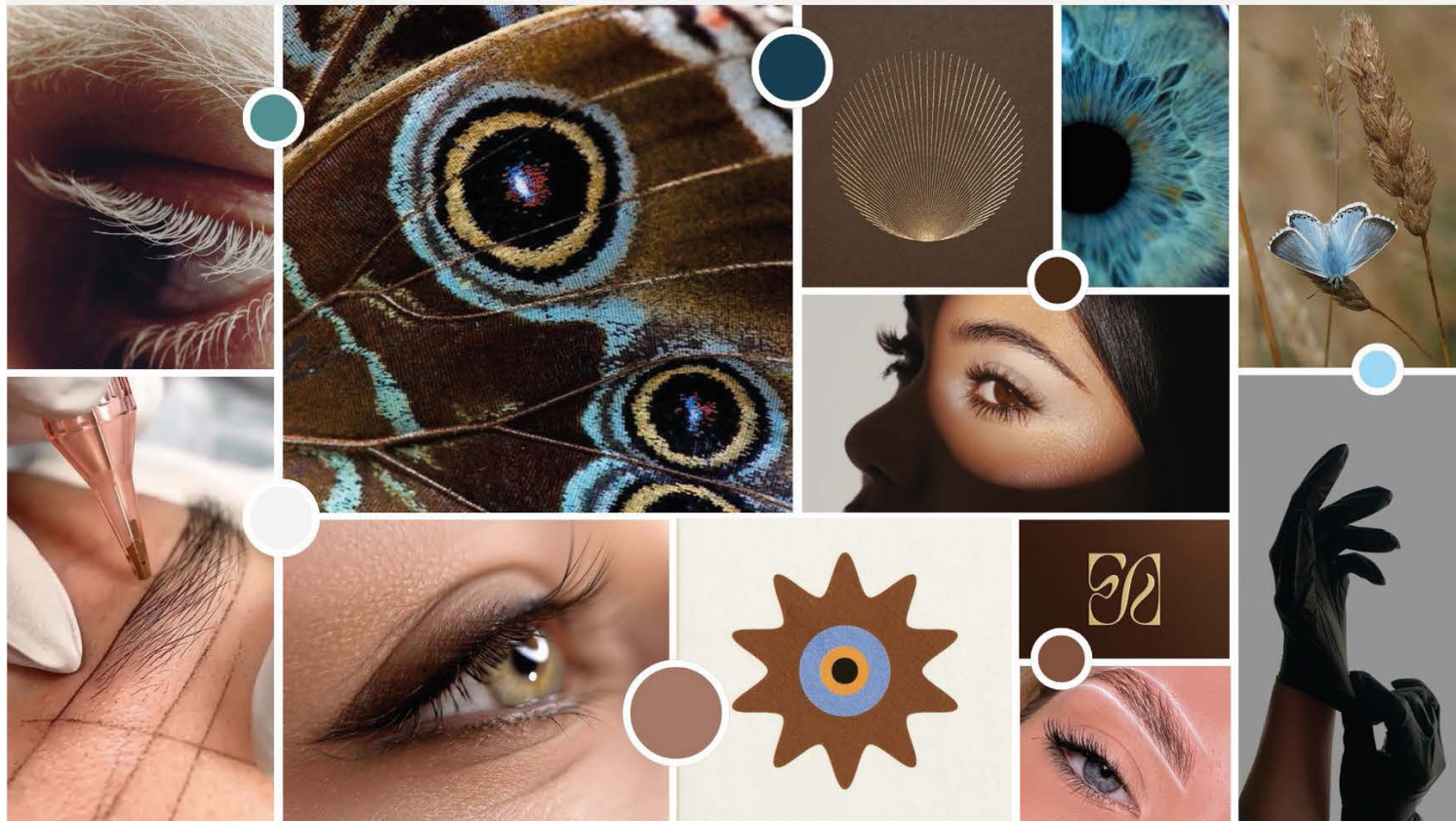
HEMLOCK



Uniquely U specialiseert zich in permanente make-up. Ze wilde graag de kleur van het jaar gebruiken: Pantone 17-1230 Mocha Mousse. Daarnaast wilde ze graag blauw en roze terug laten komen.

Keywords: Comfort, elegance and an earthy feel with touch of glamour.

Moodboard



Logo's & favicoon

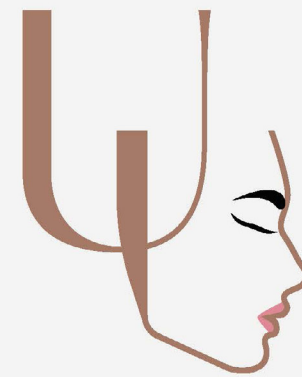
Main



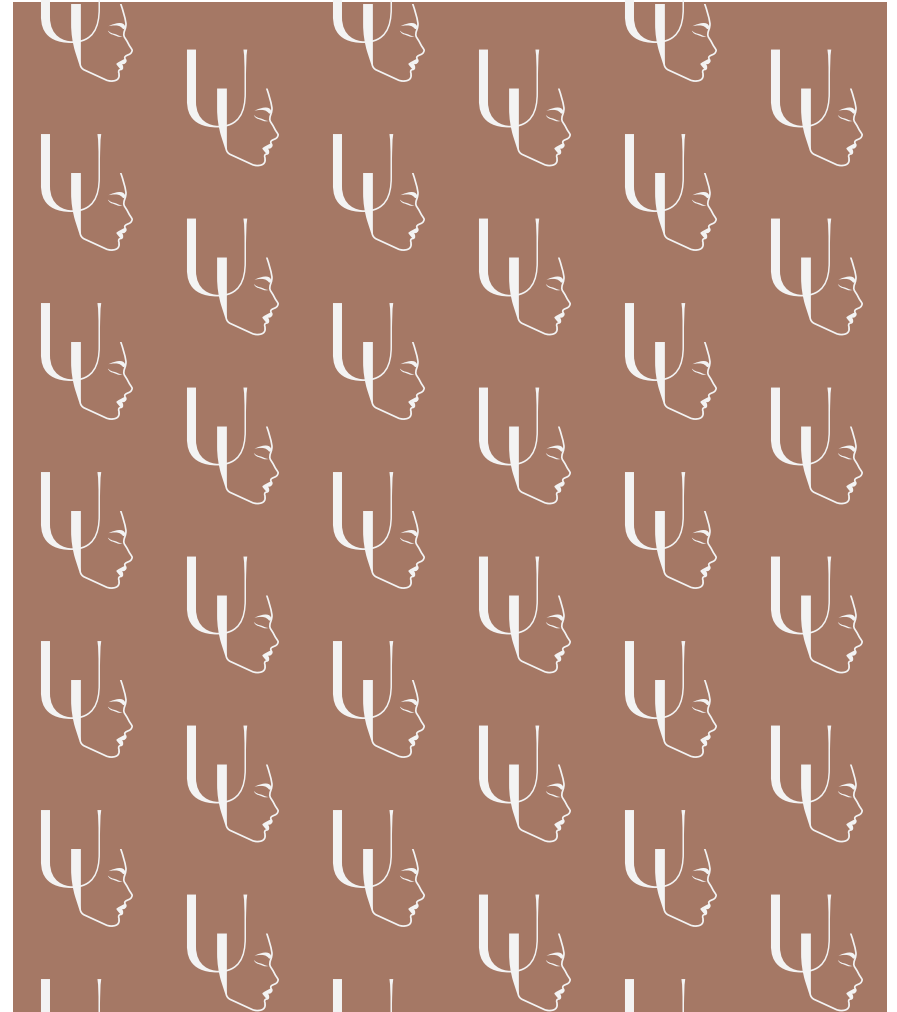
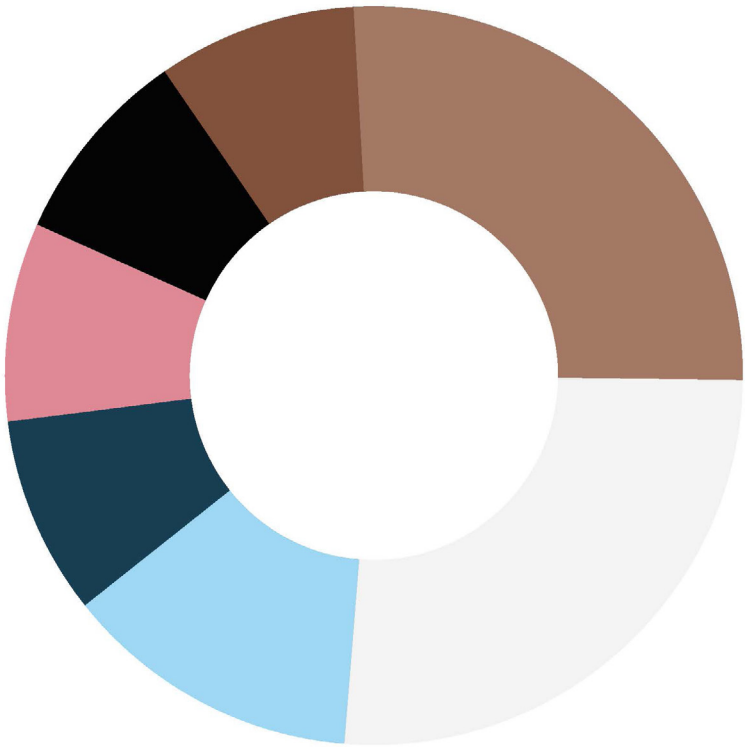
Secondary



Favicon



Kleuren & partoon



Angelic Girlies



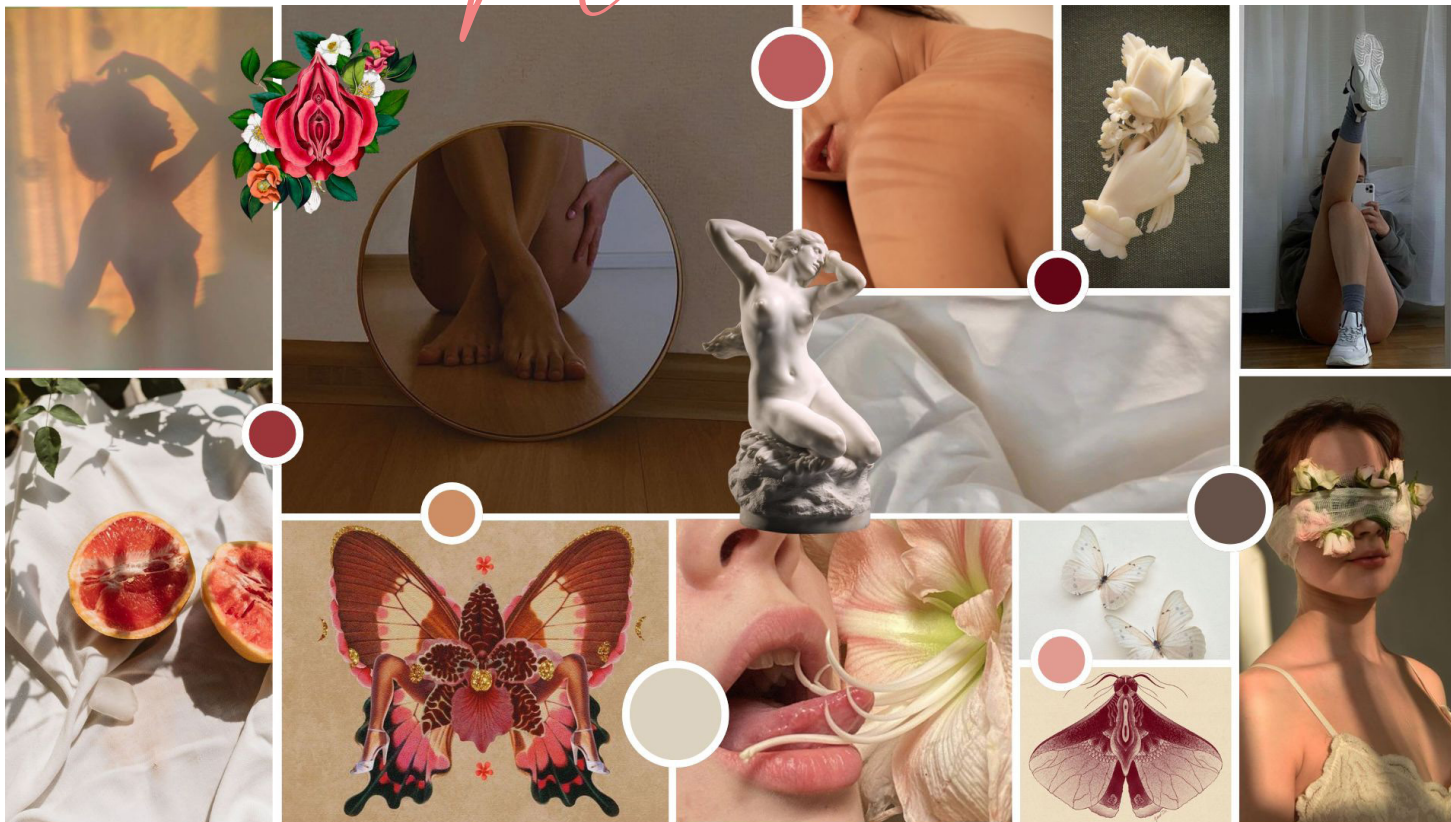
Dit is een project wat veel van mijn passies combineert. Ik ben geïnteresseerd in fashion, vind het leuk om te journalen en sport regelmatig. Al deze interesses heb ik gecombineerd voor affiliate marketing. Dit zijn enkele posts die ik gemaakt heb voor Pinterest om een passievere vorm van inkomsten te genereren.

Ivory Curls

Ivory Curls zit in de erotische industrie.
Ze wilde graag klasse uitstralen en

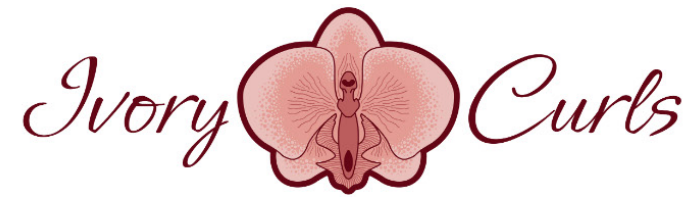
Ivory Curls zit in de erotische industrie, denk aan Only Fans. Ze wilde iets erotisch maar niet ordinair. Ze wilde graag klasse uitstralen en een logo wat toegestaan wordt op social media.

Moodboard

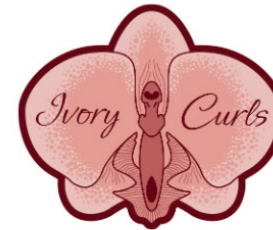


Logo's & kleurgebruik

LOGO



SUBMARKS



TYPOGRAPHY

*Headings
Ephesis*

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z*

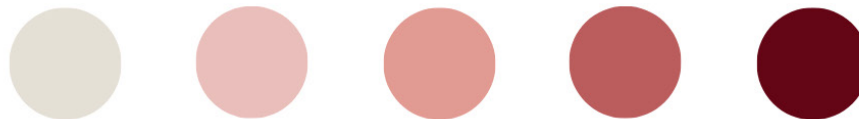
**Subheadings
Bodoni Moda Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z**

**Body Copy
Bodoni Moda Medium**

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z**

COLOR PALETTE



Soulgardens

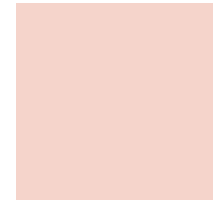
Voor Soulgardens heb ik een branding en rebranding mogen doen. De eerste branding was voor de doelgroep vrouwen en het was gewenst om de kleur rood te gebruiken.



#631515



#d87c70



#f5d3ca



#a7353f

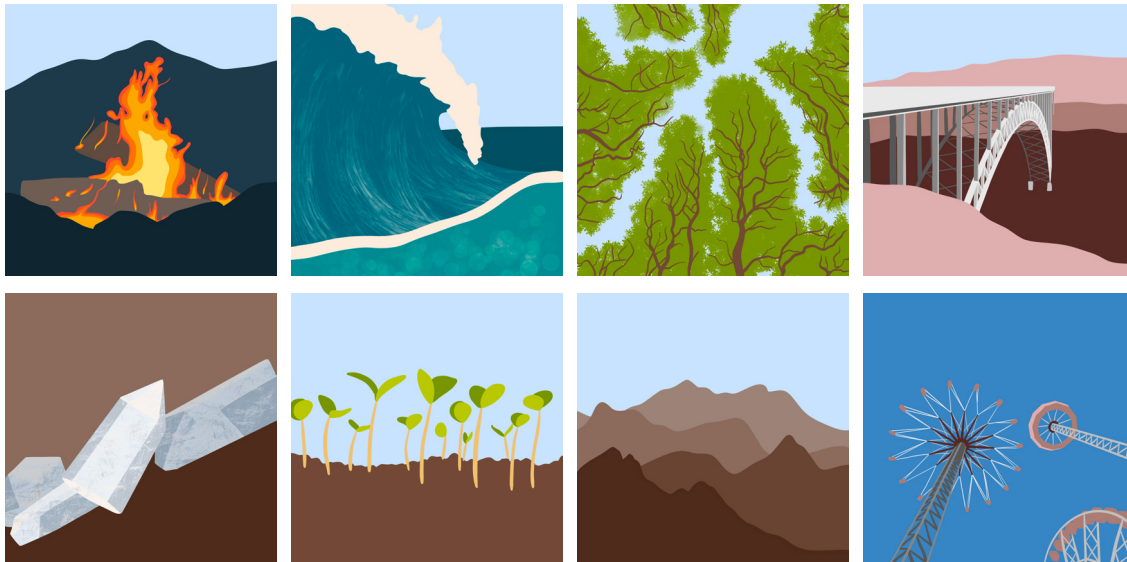


Soulgardens

Logo & submark

Soulgardens

Illustrations



Visitekaartjes

Na wat ontwerpen was de keuze zo moeilijk dat zowel de liggende als staande visitekaartjes zijn afgedrukt.



Email handtekening

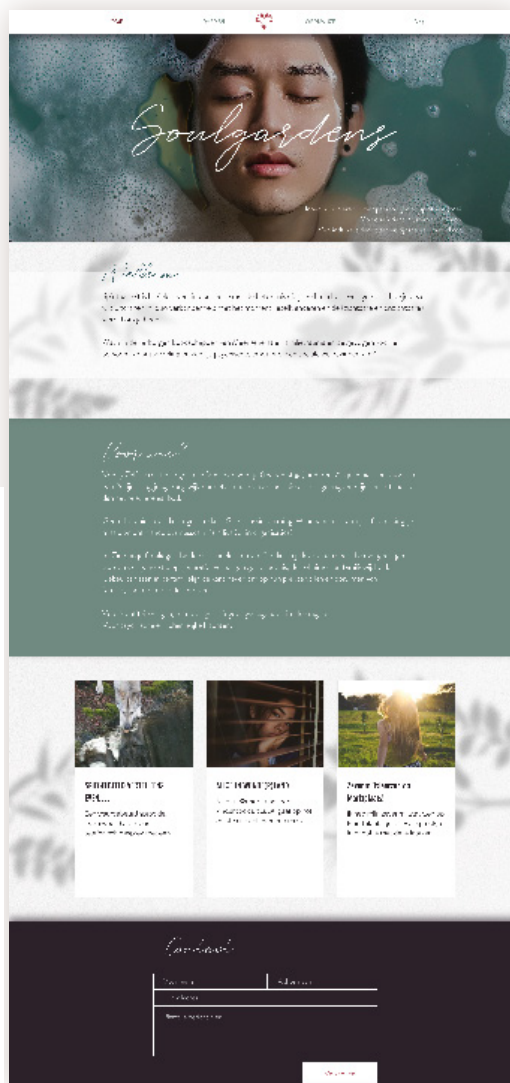
Met vriendelijke groet,
Monique Mae Vriens | Spiritueel Vrouwencoach

Soulgardens

Innerlijk Tuinieren - voor persoonlijke en spirituele groei

Rebranding

Na een paar jaar werd de doelgroep uitgebreid met mannen en moest er wat in de stijl veranderd worden om ook deze doelgroep zich welkom te laten voelen. We hebben dit bereikt door wat kleuren en afbeeldingen te vervangen.



#a7353f



#2b2129



#708a81



#c1c2c4



Met vriendelijke groet,
Monique Vriens

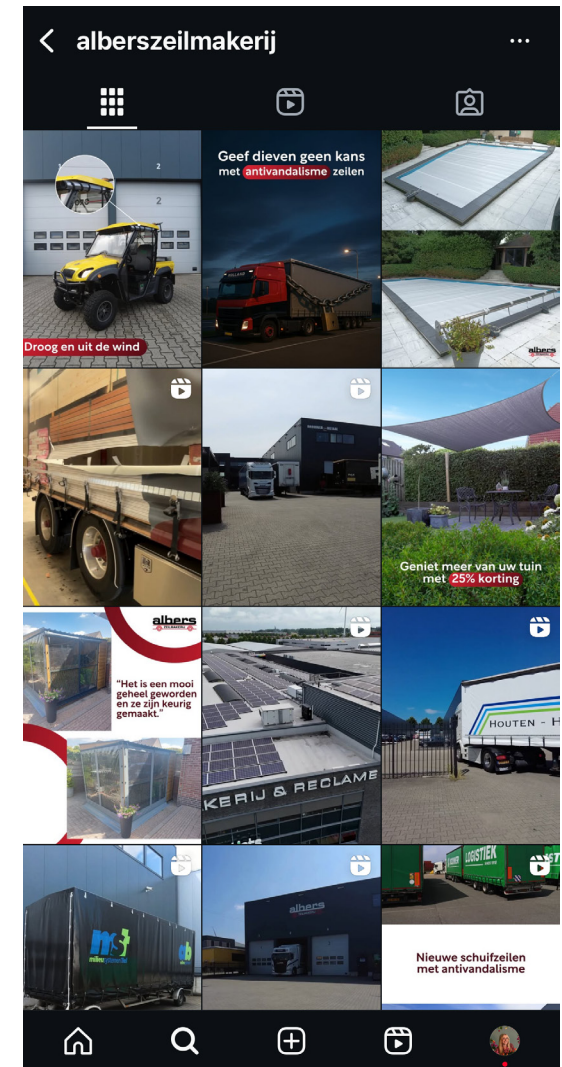
Soulgardens

Innerlijk Tuinieren - voor persoonlijke en spirituele groei

Albers Zeilmakerij

Ik werk in dienst bij Albers Zeilmakerij. Hier mag ik onder andere content produceren, de huisstijl uitbreiden en drukwerk verzorgen.

Signing vernieuwing



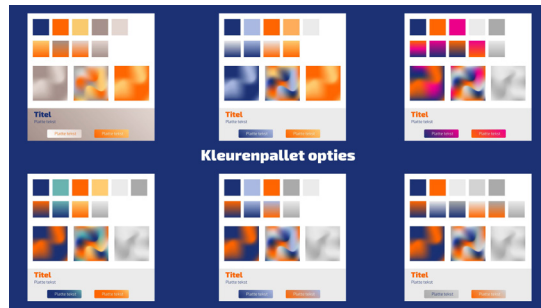
Personeelswerving

Daarnaast was het ook erg leuk om de voorbereidingen te treffen voor een evenement waarbij we personeel gingen werven. Hier mocht ik ook bij aanwezig zijn op potentiële werknemers te spreken, samen met de uitvoerend directeur. Ik heb een roll-up banner en visitekaartjes ontworpen, maar ook het deskundige personeel sleutelhanger-visitekaartjes van zeil laten maken.



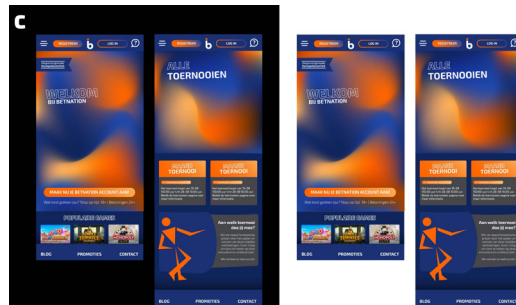
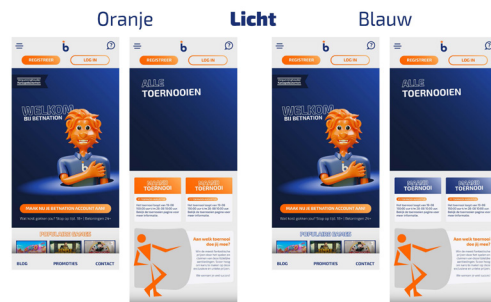
Betnation

Bij Betnation heb ik een rebranding mogen doen. De eerste slag heb ik zelf gemaakt en daarna heb ik in samenwerking met een andere designer het nog verder geupgrade. Hier wat inzichten van het process.



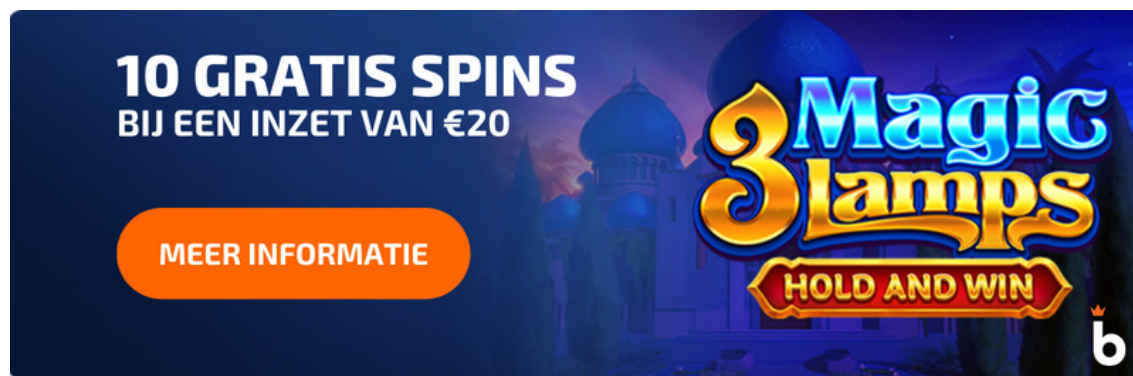
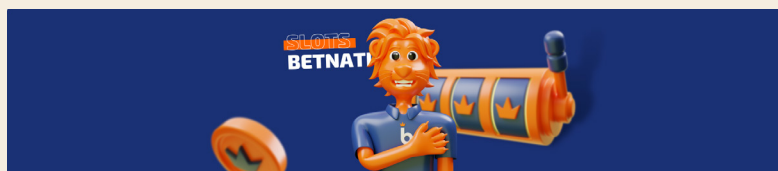
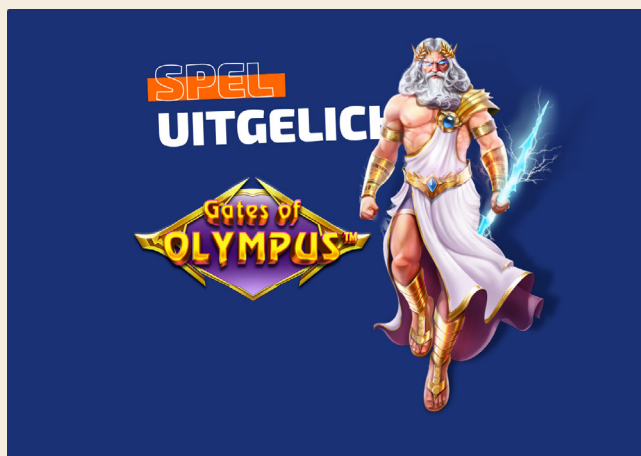
Kleurverhouding

- Opvulling: Lichte kleuren zoals wit en/of grijs (uniek aan ons, meestal is het veel zwart)
- Hoofdkleur: Blauw
- Accenten: Oranje



Banners

Mascotte Lionel hebben we uiteindelijk los kunnen laten. De mascotte voegde geen waarde toe aan de banners. Door de gradients en het patroon toe te voegen, voelen de banners minder plat aan. Daarnaast is nu alles leesbaar.



Emails

Naast de banners en achtergrond, hebben we ook de indeling flink veranderd. Op deze manier communiceren we meer in 1x.



STORTINGSBONUS & WEEKLY DROP

Hi [First Name],

Vanaf nu heb je drie dagen de mogelijkheid om een fantastische beloning te claimen wanneer je een storting doet van €50, €150 of €250. Het toeged kan je inzetten bij het uiterst mysterieuze spel *Mystery Joker* van Play'N GO.

[Claim je bonus!](#)

Stortingsbonus claimen?

- Log in op je account
- Klik rechtsboven op 'Storting'
- Doe een storting van €50, €150 of €250

Voorwaarden

De stortingsbonus is geldig van 24-06-2023 10:00 uur t/m 26-06-2023 23:59 uur. Om een uitbetaling aan te vragen na het claimen van de beloning moet de storting tenminste één keer worden ingezet op slots, sliingo, blackjack en/of poker. Bekijk [hier](#) alle bonusvoorwaarden.

[Spel checken?](#)

MaaK je klaar voor een fruitautomaat met bijpassende oldschool muziek van Play'N GO!

Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+



© Betnation 2023 handelsnaam van Smart Gaming B.V. en houder van vergunning 1949/01.272.482. De vergunning van Smart Gaming werd verstrekt door de Nederlandse Kansspelautoriteit op 12 september 2022.



[Afmelden](#)

15 GRATIS SPINS BIJ EEN STORTING VAN €30

[GOK BEWUST](#)

GATES of OLYMPUS 1000

Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+ | Promoties 24+



Hi [First Name],

We bekoelen dit weekend van een heet weekje, dat doen we met een lekkere stortingsbonus. Stort je €30 dan kun je **15 spins (t.w.v €0,20 per stuk)** claimen voor het populaire spel Gates of Olympus 1000!

Gok Bewust tijdens het EK met onze [Verantwoord Gokken Tips](#).

[Gok Bewust](#)

Op onze bonussen zijn de [bonusvoorwaarden](#) van toepassing.

1

Ga naar Storting en kies je bonus

2

Doe een storting van minimaal €30

3

Zet je spins in bij Gates of Olympus 1000!

TICKETS VOOR DE EK-FINALE!

Wil jij straks bij de finale van het EK zijn? Doe dan mee met ons nieuwe Cupkoorts toernooi! Tot 8 juli heb je kans om ervandoor te gaan met twee prachtige tickets voor de EK-finale. [Je leest hier alles!](#)

WEEKLY DROP

Onze nieuwe Weekly Drop kun je zondag vinden bij 3 Magic Lamps. Als je de afgelopen week een stortings hebt gedaan, dan kun je 5 gratis spins (t.w.v €0,20 per stuk) claimen!

Wat kost gokken jou? Stop op tijd. 18+ | [Promotie 24+](#)



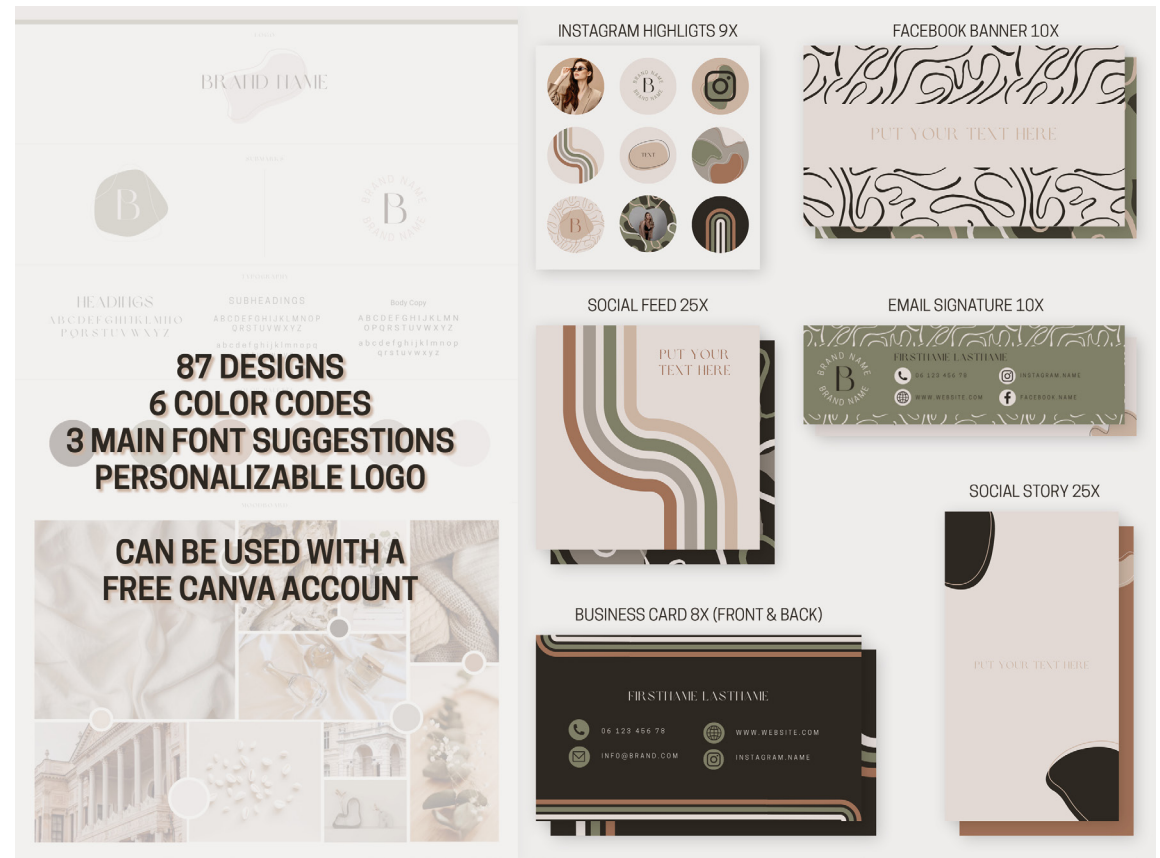
© Betnation 2024 handelsnaam van Smart Gaming B.V. en houder van vergunning 1949/01.272.482. De vergunning van Smart Gaming werd verstrekt door de Nederlandse Kansspelautoriteit op 12 september 2022.



[Afmelden](#)

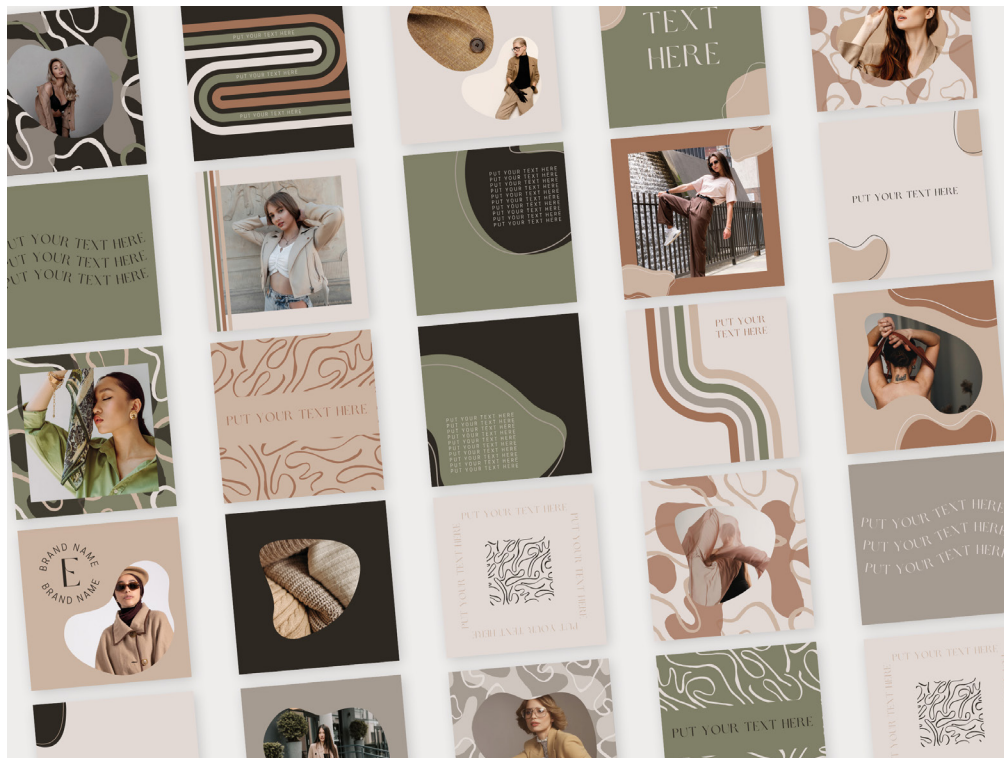
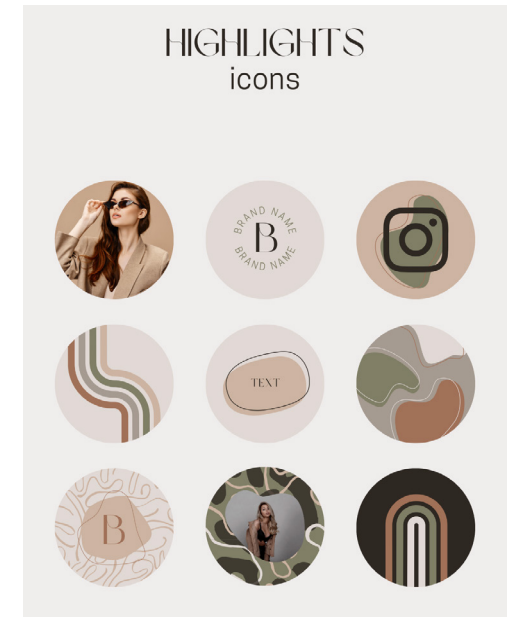
Adriana

Dit was een persoonlijk project. Ik wilde meer ervaring op doen met templates maken en een combinatie van Adobe en Canva gebruiken.



Social Media templates

De templates zijn gemaakt met behulp van Adobe en in Canva geupload. Ze zijn voornamelijk gericht op Instagram. Er zijn templates voor highlights, stories en de feed.



Visitekaartjes



Curio

Curio, heette hiervoor nog ROC West-Brabant. Voor een nieuwe naam hebben ze een campagne gelanceerd waar ik aan mee mocht helpen.



*We zijn
Onderweg*

**BEDENK JIJ
DE NIEUWE NAAM VOOR
ROC WEST-BRABANT?**

EN WIN € 500,00 ÉN EEN DINER VOOR 4!

MEER INFO: WWW.ROCWB.NL/NIEUWENAAM
INZENDEN KAN TOT 30 MAART!



*We zijn
Onderweg*

Programma

16.00 UUR	EVEN LANDEN
16.30 UUR	SAMENKOMEN: KLOKKEN GELIJK
17.30 UUR	RONDE 1 SHOW & SHARE
18.30 UUR	DINER
19.30 UUR	RONDE 2 SHOW & SHARE
20.30 UUR	SAMENKOMEN: EEN NIEUWE NAAM
	MUZIEK, EEN BORREL EN LEKKERS
22.00 UUR	OP PAD

Je bepaalt ter plekke welke workshops je wilt bijwonen.
Bepaal dan ook je alternatieve keuze, want iedere activiteit heeft een maximum aantal deelnemers.

*Samenkomen,
Show & Share*

**HEB JE LEUKE FOTO'S VAN DE BIJENKOMST?
STUUR ZE NAAR:**

 [LINKEDIN.COM/COMPANY/ROC-WEST-BRABANT](https://www.linkedin.com/company/roc-west-brabant)

Plattegrond



PLATTEGROND JAISELINGS ROYAL PALACE

MAXIMUM
AANTAL
DEELNEMERS





1	ENTREE/GARDEBOE	
2	THEATERPLEIN	
3	CAFÉ 'T GANZENBORD Sloop de muren, op weg naar WIJ (samenwerking VMBO/MBO)	120
4	THEATERTJE (1E ETAGE) Cultuurspel	64
5&6	PREUVERIJ & MAMMA MIA Leergemeenschappen. Geef je mening en denk mee! Jouw vraag beweegt ons.	50
7	CASINO	
8	BARBERSHOP "Over de grens?" (Toetsing & Examinering; Certificering & Diplomerings)	60
9	BINNENTUIN	
10	AMBERROOM Net Flex (Flexibilisering)	120
11	KAPEL Dynamisch Onderwijs Aanbod! Wat kun jij daarin betekenen?	160
12	JAPANS DELIGHT ROC Academie: ontwikkel je mee?	40
13	SHEREZADE Krachtig vernieuwen en innoveren van ons onderwijs (met jouw ideeën) in een Pecha Kucha's en Debat	160
14	SKIHUT Voel je welkom en laten we van elkaar leren	60
15	VAN GOGH Op weg naar een nieuwe organisatie & managementstructuur; een sleutel voor het realiseren van verandering	60

HEB JE LEUKE FOTO'S VAN DE BIJEENKOMST?
STUUR ZE NAAR:

 [LINKEDIN.COM/COMPANY/ROC-WEST-BRABANT](https://www.linkedin.com/company/roc-west-brabant)



Breda Robotics

Er was een poster nodig om dit evenement te promoten. Er was geen huisstijl aanwezig. De robots moesten er in terug komen en ze wilde een strakke en moderne poster.



BREDA ROBOTICS

WAAR MENS
EN MACHINE
SAMENKOMEN



Stimuleren

West-Brabant is waar robotica levend wordt gemaakt door demonstraties en tests van de nieuwste applicaties.





Ontdekken

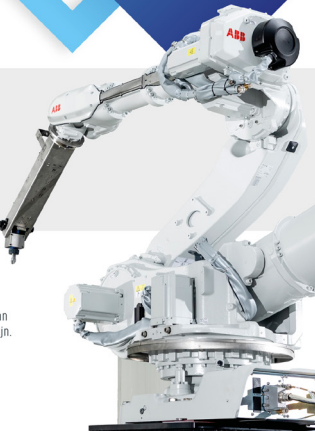
Studenten hebben een plek om de wonderlijke wereld van robotica te ontdekken door echte projecten uit te voeren.



Ondernemen

Het bedrijfsleven werkt samen met aanstormend talent aan de toekomst door testfaciliteiten die altijd beschikbaar zijn.




BREDA ROBOTICS

WAAR MENS
EN MACHINE
SAMENKOMEN

Dromen

Het strategische speerpunt 'Verslimmen' kent een aantal projecten en initiatieven rondom robotiseren, digitalisering, smart tooling en smart maintenance. De maatschappij van nu vraagt om ontwikkelingen rondom robotisering en automatisering om Nederland voorop te blijven laten lopen op het gebied van technologische innovaties voor industriële- en maatschappelijke toepassingen.

Robots zijn hierbij inmiddels niet meer weg te denken en zijn hard op weg de nieuwe standaard te worden in onze economie en maatschappij. Om mee te kunnen in deze trend is het voor regio samenwerking tussen de overheden, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven is een unieke kans om robotica definitief te verankeren in West-Brabant.

Doelen

De verschillende stakeholders zijn reeds gestart met verschillende initiatieven en projecten rondom robotica en applicatie daarvan. Zo is de brandweer aan het testen met vliegende en rijdende robots, biedt Avans Hogeschool de minor robotica aan en ontwikkelde het Bredase bedrijf ImProvia de eerste explosieveilige inspectie robot ter wereld.

Het is van belang om al deze kennis te bundelen en samen te brengen op een plek waar fascinerende ideeën gebundeld kunnen worden en robotica levend wordt. Hiervoor dient er een robotica applicatielab te komen, welke zowel voor het onderwijs, het bedrijfsleven en de overheden van grote meerwaarde is. Studenten kunnen samen met het bedrijfsleven ontwikkelen aan de nieuwste robotapplicaties en deze ook daadwerkelijk testen met de verschillende testfaciliteiten die gerealiseerd worden op het lab. De regio West-Brabant zet hiermee een voet in aarde als de plek waar robotica niet alleen fictie, maar ook feit wordt.

Doen

Om robotisering te stimuleren en werkelijkheid te maken in West-Brabant dient er een centrale plek te komen waar het bedrijfsleven, onderwijs en overheden samenkomen, het robot applicatielab. Deze plek vormt het centrale punt waar vele middelen samenkomen en gebundeld worden om robotica in West-Brabant gezicht te geven.

Zijdeno dient er geïntegreerd te worden in een robot applicatielab met testfaciliteiten. Projecten worden opgezet waarbij het onderwijs gebruik kan maken van het lab om robotica te onderzoeken en te ontdekken en wordt een onderwijsmodule geboden waarin theorie en praktijk samen komen. Ook kan het bedrijfsleven gebruik kan maken van een testfaciliteit met real-life settings om ontwikkelingen te testen. Daarnaast biedt het lab de mogelijkheid om robotica ontwikkelingen te demonstreren aan inscandes, alumnus en andere betrokkenen en wordt de samenwerking gestimuleerd. Al met al, het robotica applicatielab biedt een laagdrempelige doch hoogwaardige toegang tot robotica voor studenten, bedrijven en overheden.

